

海信电视携手AI技术3月15日开启智能生活新篇章

3月4日消息，海信电视即将迎来一场革新。据其官方微博日前发布的一则预热海报透露，3月15日，海信将在上海盛大发布电视AI技术，引发了业界的广泛关注。海报上配文“当电视遇到AI，生活将会怎样？”，预示着AI技术与电视的结合将为用户带来前所未有的智能体验。

过去的一年里，AI技术在全球范围内掀起了新一轮的科技浪潮，推动了AI在各种不同终端的落地应用，成为赋能各行各业的关键力量。

继智能手机、PC之后，海信电视也紧跟时代步伐，宣布进军电视AI领域，这无疑在情理之中。



据了解，海信电视在全球市场一直表现强劲。就在不久前，全球权威调研机构Omdia发布的最新数据显示，2023年海信系电视全球出货量达到了2611万台，蝉联全球第二的宝座。更为引人注目的是，海信激光电视在全球市场的出货量占有率高达49.5%，稳居全球第一。这一系列的辉煌成绩不仅彰显了海信电视在全球市场的领先地位，也为其即将发布的电视AI技术奠定了坚实的基础。

随着AI技术的不断发展和普及，电视作为家庭娱乐中心的重要地位将得到进一步巩固和提升。海信电视此次发布的电视AI技术，有望为用户带来更加智能化、个性化的观影体验，引领电视产业迈入一个全新的时代。

海信电视此次发布的电视AI技术，有望为用户带来更加智能化、个性化的观影体验，引领电视产业迈入一个全新的时代。

[下载本文pdf文件](/pdf/13066-海信电视携手AI技术3月15日开启智能生活新篇章.pdf)